

Экономика потребителя

Занятие 1

Потребитель

- Потребитель – субъект экономики, который приобретает и использует товары и услуги для удовлетворения своих потребностей
- Физические лица (человек, семья)
- Юридические лица (фирмы)
- Государство

Цель потребителя

- Извлечь максимальную полезность от потребления товаров и услуг.
- На достижение этой цели направлено **рациональное поведение потребителя (покупателя).**

Ограниченность ресурсов

- Потребителя ограничивают:
- Уровень доходов
- Цены на товары
- Ассортимент товаров
- Доступ к товарам и т.д.

Источники дохода потребителя

- Зарплата
- Прибыль от предпринимательской деятельности
- Социальные выплаты государства
- Доход от собственности
- Процент по вкладам
- Доход от ценных бумаг

Доход

```
graph TD; A[Доход] --> B[Расходы На потребление]; A --> C[Сбережения]; B --> D[Обязательные]; B --> E[произвольные]; D --> F[Питание, одежда, услуги ЖКХ, Транспорт лекарства]; E --> G[Отдых, Спорт, образование, предметы роскоши]; C --> H[1. Банковские вклады<br/>2. Ценные бумаги<br/>3. Золото, драг. Металлы<br/>4. Недвижимость<br/>5. страхование];
```

Расходы
На потребление

Сбережения

Обязательные

произвольные

Питание, одежда,
услуги ЖКХ,
Транспорт
лекарства

Отдых, Спорт,
образование,
предметы роскоши

1. Банковские вклады
2. Ценные бумаги
3. Золото, драг. Металлы
4. Недвижимость
5. страхование

Закон Энгеля

- Структура расходов на потребление зависит от уровня доходов.
- Чем выше доход потребителя, тем меньше доля его расходов на продовольственные товары.
- По доле расходов семей на питание можно судить о благосостоянии страны



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

РОССИЯ В ЦИФРАХ

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ

2017

7.13. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(по материалам выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств; в процентах к итогу)

| | 2000 | 2005 | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Потребительские расходы – всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе: | | | | | | | | |
| расходы на покупку про- дуктов для домашнего питания | 47,6 | 33,2 | 29,6 | 28,1 | 27,7 | 28,4 | 32,0 | 32,4 |
| из них на покупку: | | | | | | | | |
| хлеба и хлебных продуктов | 8,1 | 5,6 | 4,5 | 4,2 | 4,2 | 4,3 | 4,9 | 4,9 |
| картофеля | 0,9 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| овощей и бахчевых | 2,5 | 2,0 | 2,1 | 1,8 | 1,8 | 2,0 | 2,2 | 2,2 |
| фруктов и ягод | 2,4 | 2,0 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,3 | 2,3 |

| | 2000 | 2005 | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| мяса и мясных продуктов | 13,1 | 10,1 | 8,8 | 8,6 | 8,2 | 8,5 | 9,3 | 9,2 |
| рыбы и рыбных продуктов | 2,5 | 2,0 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 2,1 |
| молока и молочных продуктов | 6,4 | 4,6 | 4,4 | 4,3 | 4,3 | 4,6 | 5,1 | 5,3 |
| сахара и кондитерских изделий | 5,9 | 2,3 | 2,1 | 1,9 | 1,8 | 1,7 | 2,1 | 2,2 |
| яиц | 1,2 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 |
| масла растительного и других жиров | 1,5 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,5 |
| чая, кофе, безалкогольных напитков и других продуктов | 3,1 | 2,8 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,2 | 2,6 | 2,8 |
| расходы на питание вне дома | 1,8 | 2,9 | 3,3 | 3,3 | 3,5 | 3,4 | 3,3 | 3,2 |
| расходы на покупку алкогольных напитков | 2,5 | 1,9 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 1,7 |
| расходы на покупку непродовольственных товаров | 34,3 | 38,5 | 38,7 | 40,9 | 40,8 | 40,1 | 36,3 | 35,4 |
| из них на покупку: | | | | | | | | |
| одежды, обуви, белья, тканей | 15,5 | 10,5 | 10,6 | 9,9 | 9,4 | 8,7 | 9,0 | 9,0 |
| телерадиоаппаратуры, предметов для отдыха и увлечений | 3,2 | 5,2 | 3,5 | 3,4 | 3,3 | 3,3 | 2,8 | 2,6 |
| транспортных средств | 2,8 | 6,7 | 8,1 | 10,4 | 10,2 | 10,4 | 6,7 | 5,3 |
| товаров и принадлежностей по ведению хозяйства, мебели | 4,5 | 6,3 | 5,3 | 5,5 | 5,6 | 5,2 | 4,5 | 4,8 |
| строительных материалов | 1,0 | 1,9 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| топлива | 1,5 | 2,1 | 2,9 | 3,4 | 3,8 | 4,0 | 4,4 | 4,5 |
| табачных изделий | 1,2 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 1,3 |
| предметов личной гигиены, фармацевтических и медицинских товаров и др. | 3,9 | 3,9 | 4,5 | 4,5 | 4,8 | 4,7 | 5,0 | 5,2 |
| других непродовольственных товаров | 0,7 | 1,1 | 1,6 | 1,7 | 1,5 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| расходы на оплату услуг | 13,8 | 23,5 | 26,7 | 26,0 | 26,3 | 26,4 | 26,6 | 27,3 |
| из них на оплату: | | | | | | | | |
| жилищно-коммунальных услуг | 4,6 | 8,3 | 9,2 | 8,8 | 8,8 | 8,9 | 9,5 | 10,1 |

| | 2000 | 2005 | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| в том числе: | | | | | | | | |
| жилья | 1,2 | 1,4 | 1,2 | 1,5 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,6 |
| электроснабжения | 0,8 | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,4 |
| газа | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 |
| центрального | | | | | | | | |
| отопления | 0,7 | 1,9 | 2,2 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 2,2 |
| прочих коммуналь- | | | | | | | | |
| ных услуг | 1,3 | 3,3 | 3,7 | 3,3 | 3,2 | 3,2 | 3,4 | 3,9 |
| бытовых услуг | 1,8 | 2,8 | 3,1 | 3,1 | 3,0 | 2,8 | 3,4 | 3,2 |
| в том числе: | | | | | | | | |
| по ремонту: | | | | | | | | |
| одежды и обуви | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| транспортных | | | | | | | | |
| средств | 0,3 | 0,5 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,9 |
| квартир, домов | | | | | | | | |
| и других построек | 0,5 | 1,0 | 0,6 | 0,7 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,2 |
| услуг учреждений | | | | | | | | |
| культуры | | 2,1 | 2,8 | 3,2 | 3,6 | 3,6 | 3,5 | 3,6 |
| услуг в системе | | | | | | | | |
| образования | | 2,2 | 1,7 | 1,7 | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,4 |
| в том числе в систе- | | | | | | | | |
| ме дошкольного | | | | | | | | |
| воспитания | | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,4 |
| медицинских услуг | | 1,0 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,3 |
| санаторно-оздорови- | | | | | | | | |
| тельных услуг | | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| услуг правового | | | | | | | | |
| характера | | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| услуг пассажирского | | | | | | | | |
| транспорта | | 2,9 | 3,1 | 2,7 | 2,7 | 2,6 | 2,3 | 2,4 |
| услуг связи | | 2,7 | 3,3 | 3,1 | 2,9 | 2,8 | 2,8 | 2,7 |
| прочих услуг | | 1,0 | 1,6 | 1,6 | 1,9 | 2,3 | 1,9 | 2,0 |



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

РОССИЯ И СТРАНЫ - ЧЛЕНЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ



2017

5.3. ИНДЕКСЫ РАСХОДОВ НА КОНЕЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(2005 = 100)

| | 2008 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|------|-------|-------|------|------|------|-------|
| Россия ¹⁾ | 142 | 142 | 152 | 164 | 172 | 176 | 158 |
| Страны – члены Европейского союза | | | | | | | |
| Австрия | 104 | 106 | 107 | 107 | 107 | 107 | 107 |
| Бельгия | 105 | 108 | 108 | 109 | 110 | 110 | 112 |
| Болгария | 127 | 122 | 125 | 129 | 125 | 129 | 134 |
| Венгрия | 102 | 92 | 93 | 91 | 91 | 93 | 96 |
| Германия | 102 | 103 | 104 | 105 | 106 | 106 | 109 |
| Греция | 111 | 101 | 91 | 84 | 81 | 82 | 81 |
| Дания | 105 | 102 | 103 | 103 | 103 | 104 | 106 |
| Ирландия | 115 | 111 | 109 | 108 | 108 | 110 | 115 |
| Испания | 106 | 103 | 100,3 | 97 | 94 | 95 | 98 |
| Италия | 102 | 101 | 101 | 97 | 95 | 95 | 96 |
| Кипр | 124 | 120 | 120 | 118 | 111 | 112 | 114 |
| Латвия | 122 | 105 | 108 | 111 | 117 | 119 | 123 |
| Литва | 127 | 102 | 106 | 110 | 114 | 119 | 124 |
| Люксембург | 106 | 108 | 109 | 112 | 115 | 118 | 121 |
| Мальта | 103 | 105 | 108 | 108 | 110 | 113 | 120 |
| Нидерланды | 102 | 100,2 | 100,4 | 99 | 98 | 98 | 100,4 |
| Польша | 118 | 125 | 129 | 130 | 131 | 134 | 138 |
| Португалия | 105 | 105 | 101 | 96 | 95 | 97 | 99 |
| Румыния | 138 | 125 | 126 | 127 | 131 | 136 | 144 |
| Словакия | 121 | 121 | 120 | 120 | 119 | 120 | 123 |
| Словения | 110 | 112 | 112 | 110 | 105 | 107 | 108 |
| Соединенное Королевство (Великобритания) | 104 | 101 | 100,4 | 102 | 104 | 106 | 109 |
| Финляндия | 110 | 110 | 113 | 114 | 113 | 114 | 116 |
| Франция | 105 | 107 | 107 | 107 | 108 | 109 | 110 |
| Хорватия | 111 | 101 | 101 | 98 | 96 | 95 | 96 |
| Чехия | 111 | 112 | 112 | 111 | 111 | 113 | 117 |
| Швеция | 107 | 112 | 114 | 115 | 117 | 120 | 123 |
| Эстония | 117 | 97 | 100,3 | 105 | 109 | 112 | 117 |

¹⁾ 2016 г. - 151%.

Доход

Реальный(с учетом
инфляции)

Номинальный (без учета
инфляции)

Уровень жизни

- Показатель обеспеченности населения товарами, услугами и условиями жизни, необходимыми для комфортного и безопасного существования.

Показатели уровня жизни

- объем ВВП на душу населения (уровень доходов)

+

- Средняя продолжительность жизни
- Уровень образования и здравоохранения
- Состояние окружающей среды
- Доступность культуры
- Безопасности человека

Качество жизни

Рейтинг стран мира непосредственно по уровню жизни в текущем 2017 году

| № | Часть света | Страна |
|-----|---------------------|----------------|
| 1. | Европа | Норвегия |
| 2. | Европа | Швейцария |
| 3. | Америка | Канада |
| 4. | Европа | Швеция |
| 5. | Австралия и Океания | Новая Зеландия |
| 6. | Европа | Дания |
| 7. | Австралия | Австралия |
| 8. | Европа | Финляндия |
| 9. | Европа | Нидерланды |
| 10. | Европа | Люксембург |
| 11. | Америка | США |

| | | |
|-----|--------------|------------|
| 59. | Америка | Мексика |
| 60. | Азия | Шри-Ланка |
| 61. | Европа, Азия | Россия |
| 62. | Азия | Вьетнам |
| 63. | Азия | Узбекистан |
| 64. | Европа | Украина |

Рейтинги России

- Уровень коррупции – 119 место.
- Качество знаний – 26 место
- Качество здоровья – 44 место
- Уровень безопасности – 98 место
- Свобода граждан – 114 место

Экономическая культура

- Система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности, экономических знаний граждан и норм, регулирующих экономические отношения.

Социальные установки

- Отношение к собственности
- Отношение к труду
- Отношение к потреблению и т.д.

Производитель

- Цель – получение прибыли
- Основная проблема – ограниченность ресурсов
- Рациональное поведение производителя – в эффективном их использовании
- Экономическая свобода предполагает социальную ответственность предпринимателя

Экономическая свобода и социальная ответственность

- Стремление к максимальной прибыли может противоречить интересам и ценностям общества
- Предприниматель должен руководствоваться не только личными интересами, но и интересами общества в целом.
- Вопросы экологии, социальной стабильности, уровень культуры и образования, уровень здоровья.

Задание на оценку

Ответить на вопросы к документу Адама Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов» (стр.135-136 учебника).

Время выполнения

25 минут

Оценки:

«5» – на все вопросы даны полные и развернутые ответы

«4» – ответы даны на все 6 вопросов, которые недостаточно раскрыты в полном объеме

«3» - даны краткие ответы на все 6 вопросов.

Задание на дом

Подготовиться к ответам на вопросы 1-5
страница 137 учебника.