

Экономика потребителя

Занятие 1

Потребитель

- Потребитель – субъект экономики, который приобретает и использует товары и услуги для удовлетворения своих потребностей
- Физические лица (человек, семья)
- Юридические лица (фирмы)
- Государство

Цель потребителя

- Извлечь максимальную полезность от потребления товаров и услуг.
- На достижение этой цели направлено **рациональное поведение потребителя (покупателя)**.

Ограничность ресурсов

- Потребителя ограничивают:
- Уровень доходов
- Цены на товары
- Ассортимент товаров
- Доступ к товарам и т.д.

Источники дохода потребителя

- Зарплата
- Прибыль от предпринимательской деятельности
- Социальные выплаты государства
- Доход от собственности
- Процент по вкладам
- Доход от ценных бумаг

Доход

Расходы
На потребление

Сбережения

Обязательные

произвольные

Питание, одежда,
услуги ЖКХ,
Транспорт
лекарства

Отдых, Спорт,
образование,
предметы роскоши

1. Банковские вклады
2. Ценные бумаги
3. Золото, драг.
Металлы
4. Недвижимость
5. страхование

Закон Энгеля

- Структура расходов на потребление зависит от уровня доходов.
- Чем выше доход потребителя, тем меньше доля его расходов на продовольственные товары.
- По доле расходов семей на питание можно судить о благосостоянии страны



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

РОССИЯ В ЦИФРАХ

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ

2017

7.13. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(по материалам выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств; в процентах к итогу)

	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Потребительские расходы – всего	100							
в том числе:								
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	47,6	33,2	29,6	28,1	27,7	28,4	32,0	32,4
из них на покупку:								
хлеба и хлебных продуктов	8,1	5,6	4,5	4,2	4,2	4,3	4,9	4,9
картофеля	0,9	0,5	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
овощей и бахчевых	2,5	2,0	2,1	1,8	1,8	2,0	2,2	2,2
фруктов и ягод	2,4	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0	2,3	2,3

	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
мяса и мясных продуктов	13,1	10,1	8,8	8,6	8,2	8,5	9,3	9,2
рыбы и рыбных продуктов	2,5	2,0	1,8	1,8	1,8	1,9	2,0	2,1
молока и молочных продуктов	6,4	4,6	4,4	4,3	4,3	4,6	5,1	5,3
сахара и кондитерских изделий	5,9	2,3	2,1	1,9	1,8	1,7	2,1	2,2
яиц	1,2	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
масла растительного и других жиров	1,5	0,7	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5
чая, кофе, безалко- гольных напитков и других продуктов	3,1	2,8	2,4	2,3	2,3	2,2	2,6	2,8
расходы на питание вне дома	1,8	2,9	3,3	3,3	3,5	3,4	3,3	3,2
расходы на покупку алкогольных напитков	2,5	1,9	1,7	1,7	1,7	1,7	1,8	1,7
расходы на покупку непродовольственных товаров	34,3	38,5	38,7	40,9	40,8	40,1	36,3	35,4
из них: на покупку: одежды, обуви, белья, тканей	15,5	10,5	10,6	9,9	9,4	8,7	9,0	9,0
телерадиоаппаратуры, предметов для отдыха и увлечений	3,2	5,2	3,5	3,4	3,3	3,3	2,8	2,6
транспортных средств товаров и принадле- жностей по ведению хозяйства, мебели	2,8	6,7	8,1	10,4	10,2	10,4	6,7	6,3
строительных материалов	4,5	6,3	6,3	6,6	6,6	6,2	4,6	4,8
топлива	1,0	1,9	1,4	1,3	1,3	1,0	1,0	1,0
табачных изделий	1,5	2,1	2,9	3,4	3,8	4,0	4,4	4,6
предметов личной ги- гиены, фармацевтиче- ских и медицинских товаров и др.	1,2	0,8	0,8	0,9	0,9	1,1	1,2	1,3
других непродовольствен- ных товаров	3,9	3,9	4,5	4,6	4,8	4,7	5,0	5,2
расходы на оплату услуг	13,8	23,5	26,7	26,0	26,3	26,4	26,6	27,3
из них на оплату: жилищно-коммуналь- ных услуг	4,6	8,3	9,2	8,8	8,8	8,9	9,5	10,1

	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016
в том числе:								
жилья	1,2	1,4	1,2	1,5	1,4	1,5	1,6	1,6
электроэнергии	0,8	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4
газа	0,6	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0
центрального отопления	0,7	1,9	2,2	2,0	2,0	2,0	2,1	2,2
прочих коммуналь- ных услуг	1,3	3,3	3,7	3,3	3,2	3,2	3,4	3,9
бытовых услуг	1,8	2,8	3,1	3,1	3,0	2,8	3,4	3,2
в том числе								
по ремонту:								
одежды и обуви	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
транспортных средств	0,3	0,5	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9
квартир, домов и других построек	0,5	1,0	0,6	0,7	0,4	0,4	0,7	0,2
услуг учреждений								
культуры	2,1	2,8	3,2	3,6	3,6	3,6	3,5	3,6
услуг в системе образования								
в том числе в систе- ме дошкольного воспитания	2,2	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	1,4
медицинских услуг								
санаторно-оздорови- тельных услуг	1,0	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3
услуг правового характера								
услуг пассажирского транспорта	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
услуг связи								
прочих услуг	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
	2,9	3,1	2,7	2,7	2,6	2,3	2,3	2,4
	2,7	3,3	3,1	2,9	2,3	2,8	2,8	2,7
	1,0	1,6	1,6	1,9	2,3	1,9	2,0	2,0



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

РОССИЯ И СТРАНЫ - ЧЛЕНЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ



2017

5.3. ИНДЕКСЫ РАСХОДОВ НА КОНЕЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
 (2005 = 100)

	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Россия¹¹	142	142	152	164	172	176	158
Страны – члены Европейского союза							
Австрия	104	106	107	107	107	107	107
Бельгия	105	108	108	109	110	110	112
Болгария	127	122	125	129	125	129	134
Венгрия	102	92	93	91	91	93	96
Германия	102	103	104	105	106	106	109
Греция	111	101	91	84	81	82	81
Дания	105	102	103	103	103	104	106
Ирландия	115	111	109	108	108	110	115
Испания	106	103	100,3	97	94	95	98
Италия	102	101	101	97	95	95	96
Кипр	124	120	120	118	111	112	114
Латвия	122	105	108	111	117	119	123
Литва	127	102	106	110	114	119	124
Люксембург	106	108	109	112	115	118	121
Мальта	103	105	108	108	110	113	120
Нидерланды	102	100,2	100,4	99	98	98	100,4
Польша	118	125	129	130	131	134	138
Португалия	105	105	101	96	95	97	99
Румыния	138	125	126	127	131	136	144
Словакия	121	121	120	120	119	120	123
Словения	110	112	112	110	105	107	108
Соединенное Королевство (Великобритания)	104	101	100,4	102	104	106	109
Финляндия	110	110	113	114	113	114	116
Франция	105	107	107	107	108	109	110
Хорватия	111	101	101	98	96	95	96
Чехия	111	112	112	111	111	113	117
Швеция	107	112	114	115	117	120	123
Эстония	117	97	100,3	105	109	112	117

¹¹2016 г. - 151%.

Доход

Реальный(с учетом
инфляции)

Номинальный (без учета
инфляции)

Уровень жизни

- Показатель обеспеченности населения товарами, услугами и условиями жизни, необходимыми для комфортного и безопасного существования.

Показатели уровня жизни

- объем ВВП на душу населения (уровень доходов)

+

- Средняя продолжительность жизни
- Уровень образования и здравоохранения
- Состояние окружающей среды
- Доступность культуры
- Безопасности человека

Качество жизни

Рейтинг стран мира непосредственно по уровню жизни в текущем 2017 году

№	Часть света	Страна
1.	Европа	Норвегия
2.	Европа	Швейцария
3.	Америка	Канада
4.	Европа	Швеция
5.	Австралия и Океания	Новая Зеландия
6.	Европа	Дания
7.	Австралия	Австралия
8.	Европа	Финляндия
9.	Европа	Нидерланды
10.	Европа	Люксембург
11.	Америка	США

- | | | |
|-----|--------------|------------|
| 59. | Америка | Мексика |
| 60. | Азия | Шри-Ланка |
| 61. | Европа, Азия | Россия |
| 62. | Азия | Вьетнам |
| 63. | Азия | Узбекистан |
| 64. | Европа | Украина |

Рейтинги России

- Уровень коррупции – 119 место.
- Качество знаний – 26 место
- Качество здоровья – 44 место
- Уровень безопасности – 98 место
- Свобода граждан – 114 место

Экономическая культура

- Система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности, экономических знаний граждан и норм, регулирующих экономические отношения.

Социальные установки

- Отношение к собственности
- Отношение к труду
- Отношение к потреблению и т.д.

Производитель

- Цель – получение прибыли
- Основная проблема – ограниченность ресурсов
- Рациональное поведение производителя – в эффективном их использовании
- Экономическая свобода предполагает социальную ответственность предпринимателя

Экономическая свобода и социальная ответственность

- Стремление к максимальной прибыли может противоречить интересам и ценностям общества
- Предприниматель должен руководствоваться не только личными интересами, но и интересами общества в целом.
- Вопросы экологии, социальной стабильности, уровень культуры и образования, уровень здоровья.

Задание на оценку

Ответить на вопросы к документу
Адама Смита «Исследование о
природе и причинах богатства
народов» (стр.135-136 учебника).

Время выполнения

25 минут

Оценки:

«5» – на все вопросы даны полные и развернутые ответы

«4» – ответы даны на все 6 вопросов, которые недостаточно раскрыты в полном объеме

«3» - даны краткие ответы на все 6 вопросов.

Задание на дом

Подготовиться к ответам на вопросы 1-5
страница 137 учебника.